

# LA REVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DINÁMICOS



# ¿DE QUÉ HABLAREMOS HOY?



**Patricia Valenzuela**  
Directora de FEVITUR



**Noemi Oreglia**  
Responsable Comercial España, Beyond

1. Presentaciones
2. Tendencias de mercado
3. ¿Por qué precios dinámicos?
4. ¿Cómo funciona?
5. ¿Por qué Beyond?
6. Preguntas

# FEVITUR

- Representa a más de **185.000 apartamentos** englobados en **22 asociaciones**.
- Se constituye en 2013 con la finalidad de articular el sector alrededor de unos objetivos comunes.

**Las viviendas de uso turístico de FEVITUR representan un volumen de negocio de 6.480 millones de € al año.**



En cuanto a creación de empleo, las empresas de las **22** asociaciones que engloba FEVITUR generan 15.120 puestos de trabajo directos y alrededor de 36.000 indirectos.



FEVITUR agrupa a **2.500 miembros**, de los cuales el **73%** son gestores (1.825 empresas) y el **27%** son particulares (675).



Este sector se ha convertido en un actor fundamental del ecosistema del alojamiento y requiere de una normativa razonable que permita el ejercicio de la actividad dentro de la legalidad en España.



FEVITUR con una ocupación media en sus alojamientos del **65%**, trabaja para consolidar esta actividad.

# FEVITUR

es miembro de las siguientes asociaciones nacionales



**CONESTUR** – Consejo Español de Turismo

**CEOE**  
Empresas  
Españolas

**CEOE** - Confederación Española de Organizaciones Empresariales



**Mesa del turismo de España**



**CONPYMES** - Asociación para la defensa de PYMES



**FEDEPE** - Federación de mujeres directivas y empresarias



**ACEDE** - Asociación Catalana de Ejecutivos Directivos y Empresarios



# BEYOND ¿QUIÉNES SOMOS?

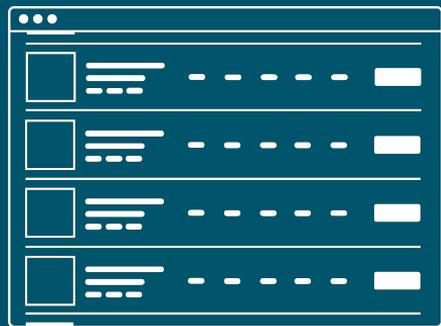


**BEYOND ES LA PRIMERA  
PLATAFORMA DE  
GESTIÓN DE INGRESOS  
CREADA PARA GESTORES  
DE ALQUILERES VACACIONALES**

**OFRECEMOS PRECIOS DINÁMICOS  
BASADOS EN LA DEMANDA DEL MERCADO  
PARA MAXIMIZAR LOS INGRESOS  
Y IMPULSAR LA OCUPACIÓN  
ELIMINANDO LAS CONJETURAS  
SOBRE LOS PRECIOS**



# ALCANCE GLOBAL CON DATOS HIPER LOCALES



**360,000**  
ALOJAMIENTOS



**7,500**  
CIUDADES



**€6.6**  
MIL MILLONES  
RESERVAS CON NUESTROS  
PRECIOS

# ENFOQUE LOCAL EN EUROPA CON EXPERTOS EN CADA MERCADO

## BARCELONA

30 PERSONAS



## LISBOA

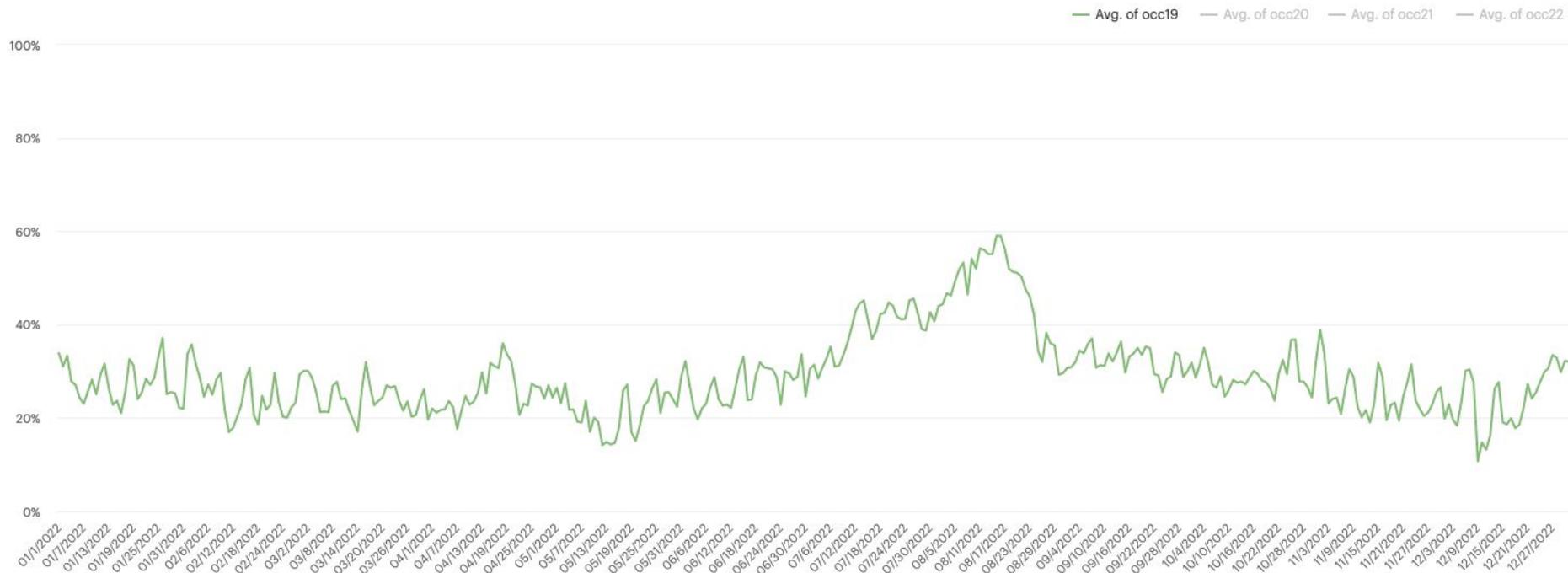
15 PERSONAS



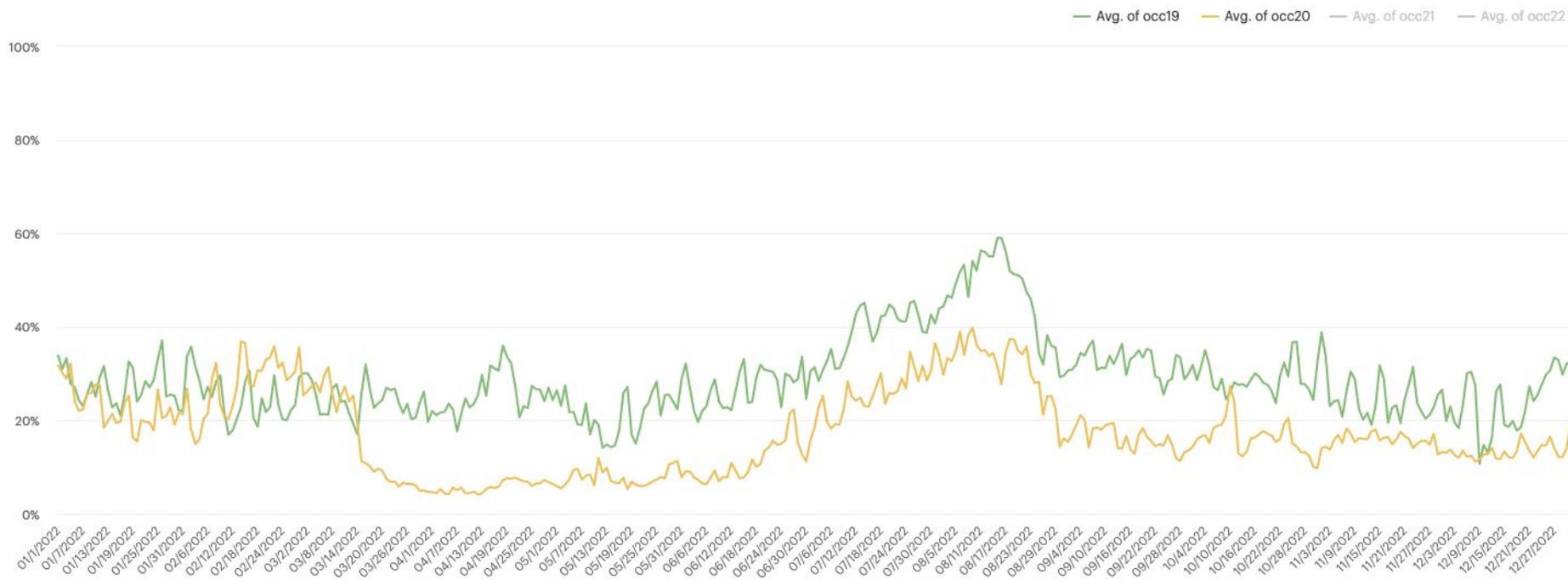
# ¿QUÉ ESTAMOS VIENDO...?



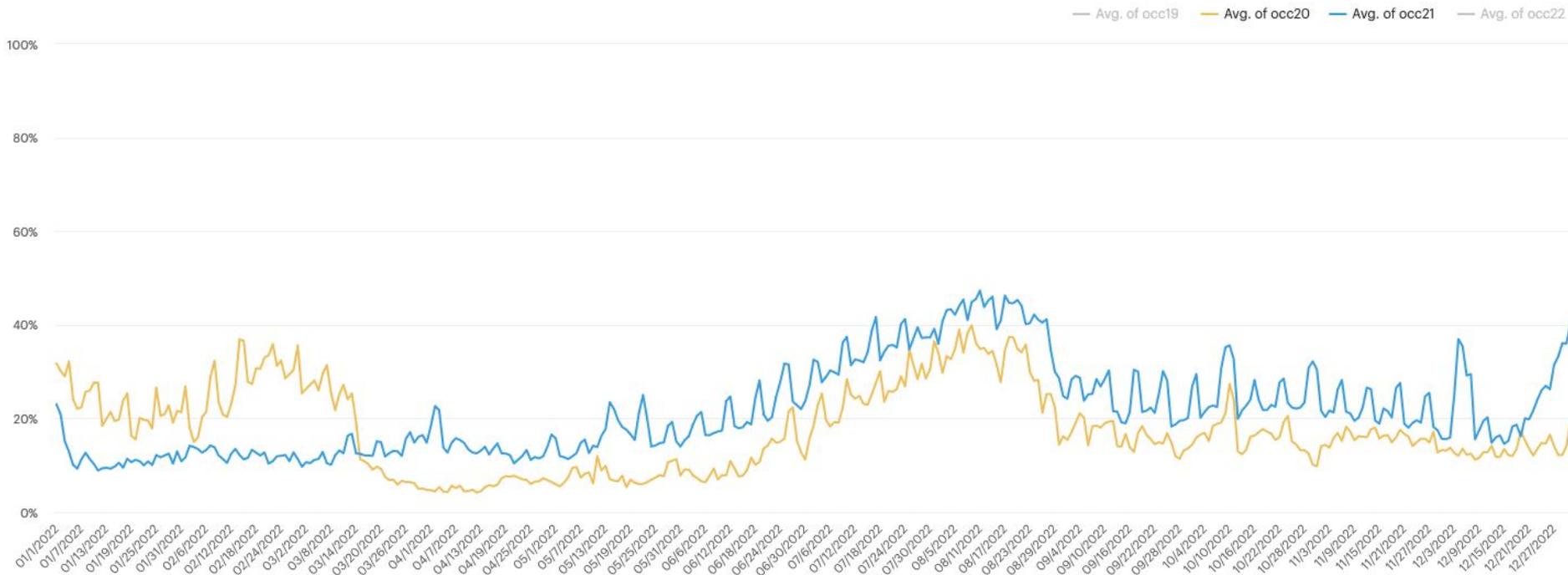
## Tasa de Ocupación España, 2019



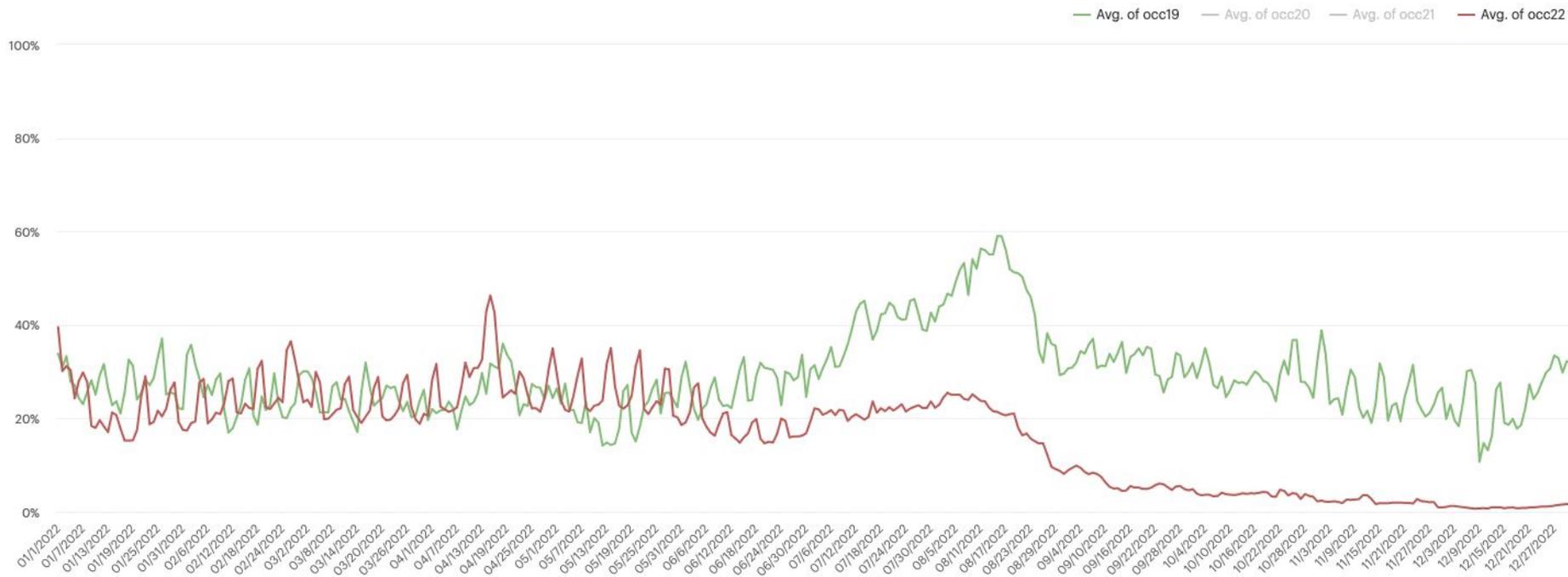
## Tasa de Ocupación España, 2019 VS 2020 impacto del COVID



## Tasa de Ocupación España, 2019 VS 2021 lenta recuperación



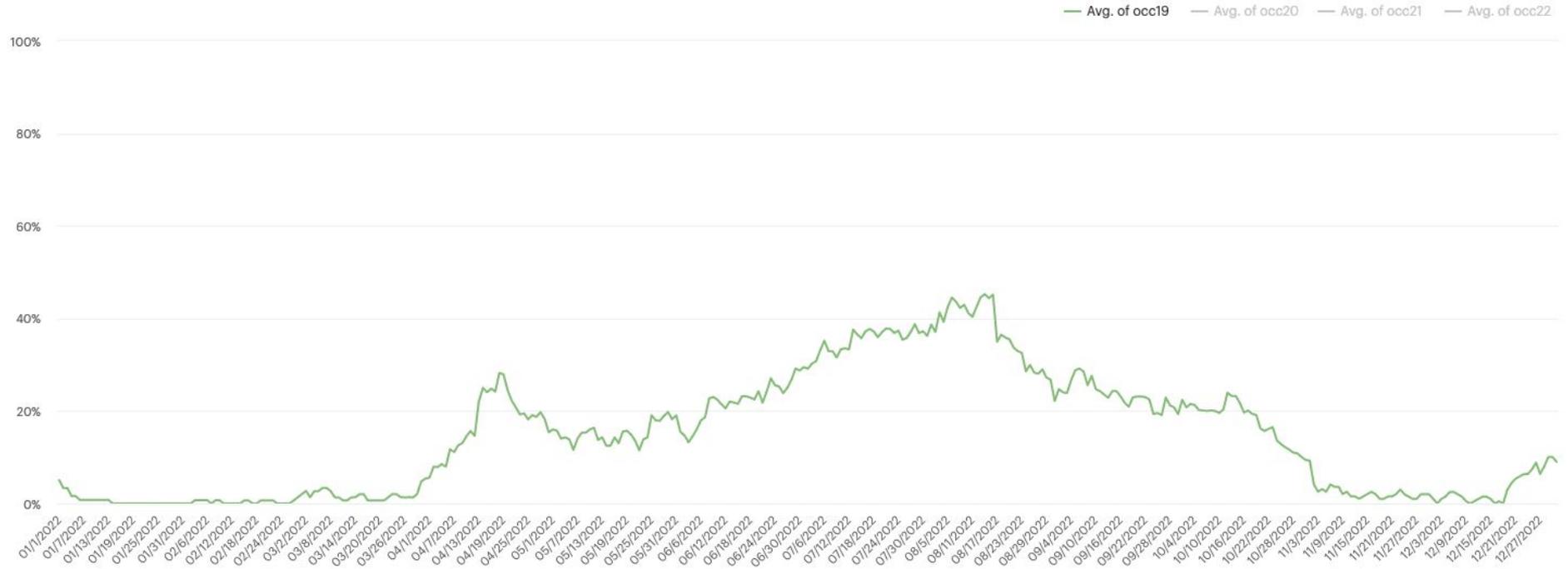
## Tasa de Ocupación España, 2019 VS 2022 vuelta a niveles pre-pandemia



**CADA MERCADO  
ES DIFERENTE..**



# Tasa de Ocupación Mallorca, 2019



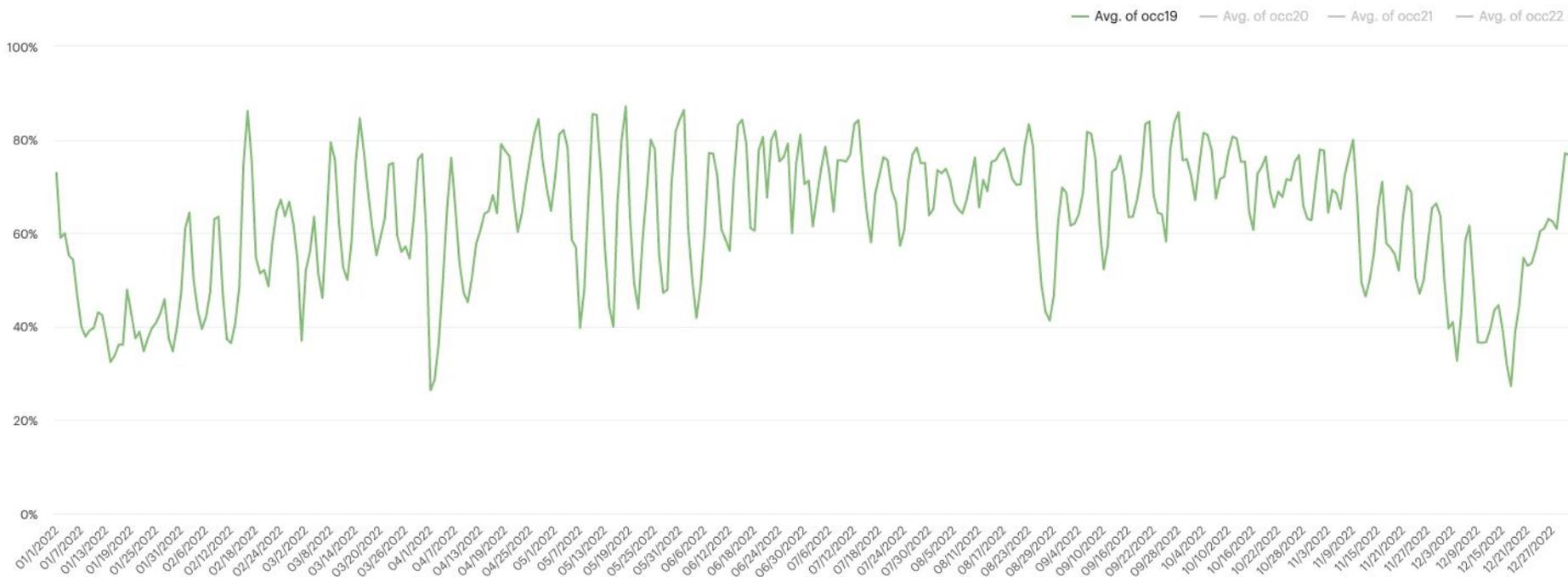
## Tasa de Ocupación Mallorca, 2019 VS 2021 impacto positivo de las restricciones a los viajes de larga distancia



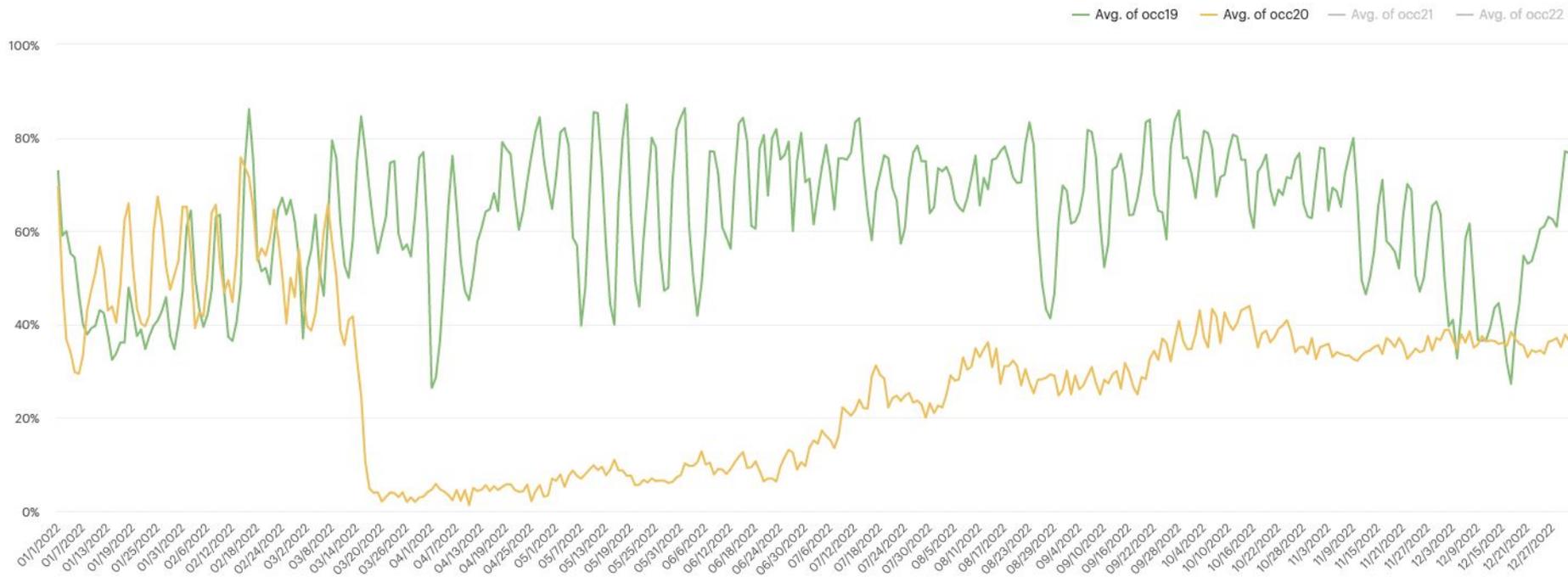
## Tasa de Ocupación Mallorca, 2019 VS 2022, verano récord



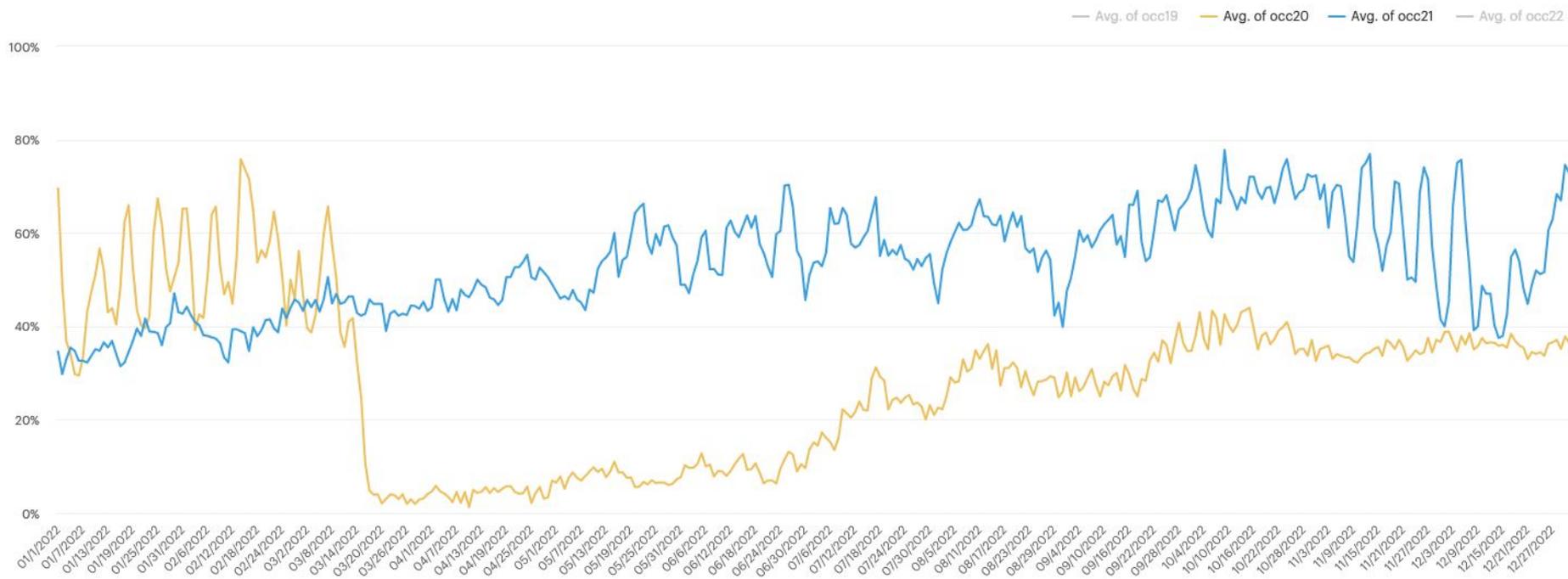
## Tasa de Ocupación Barcelona, 2019



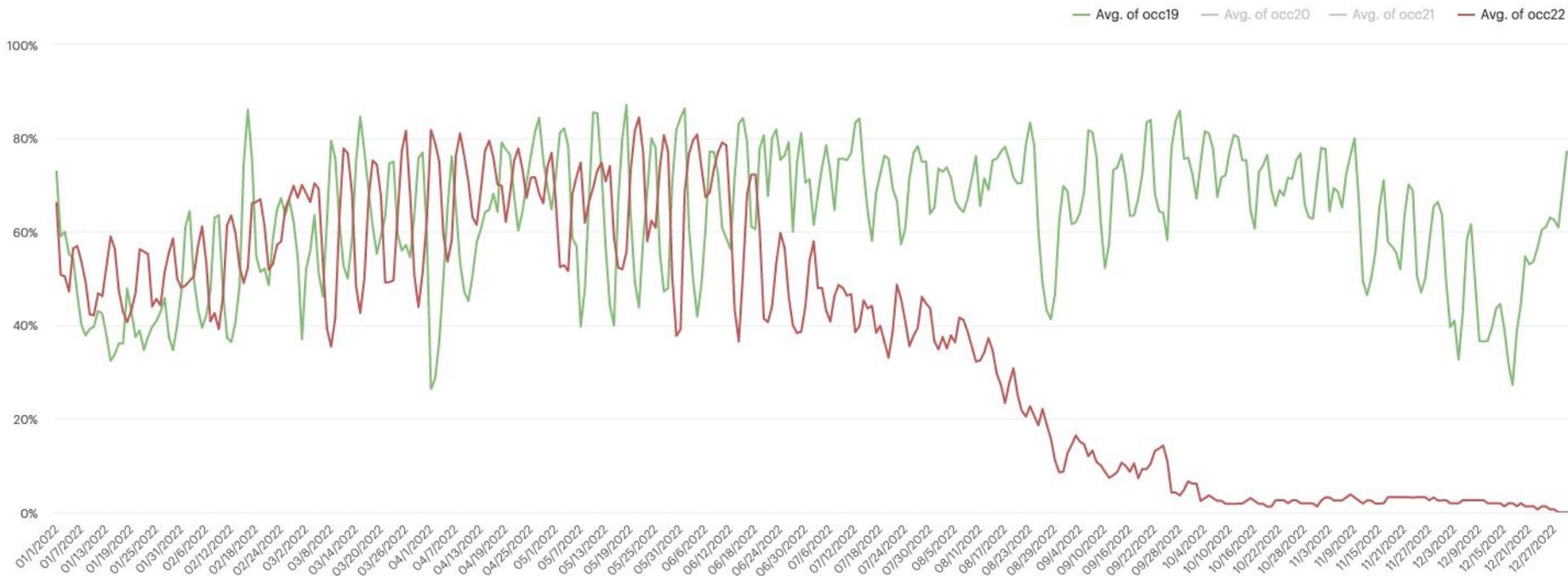
## Tasa de Ocupación Barcelona, 2019 VS 2020 impacto COVID



## Tasa de Ocupación Barcelona, 2019 VS 2020 lenta recuperación



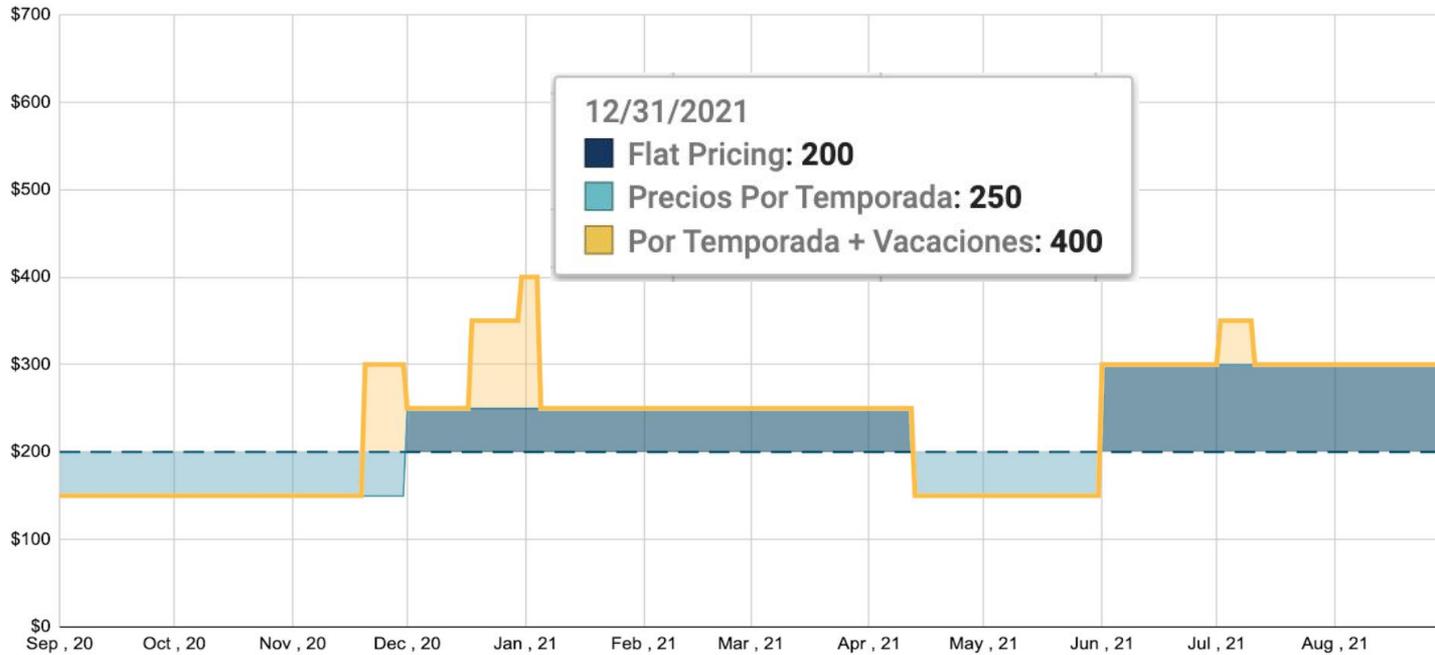
## Tasa de Ocupación Barcelona, 2019 VS 2022 vuelta a niveles pre pandemia



# ¿POR QUÉ PRECIOS DINÁMICOS?



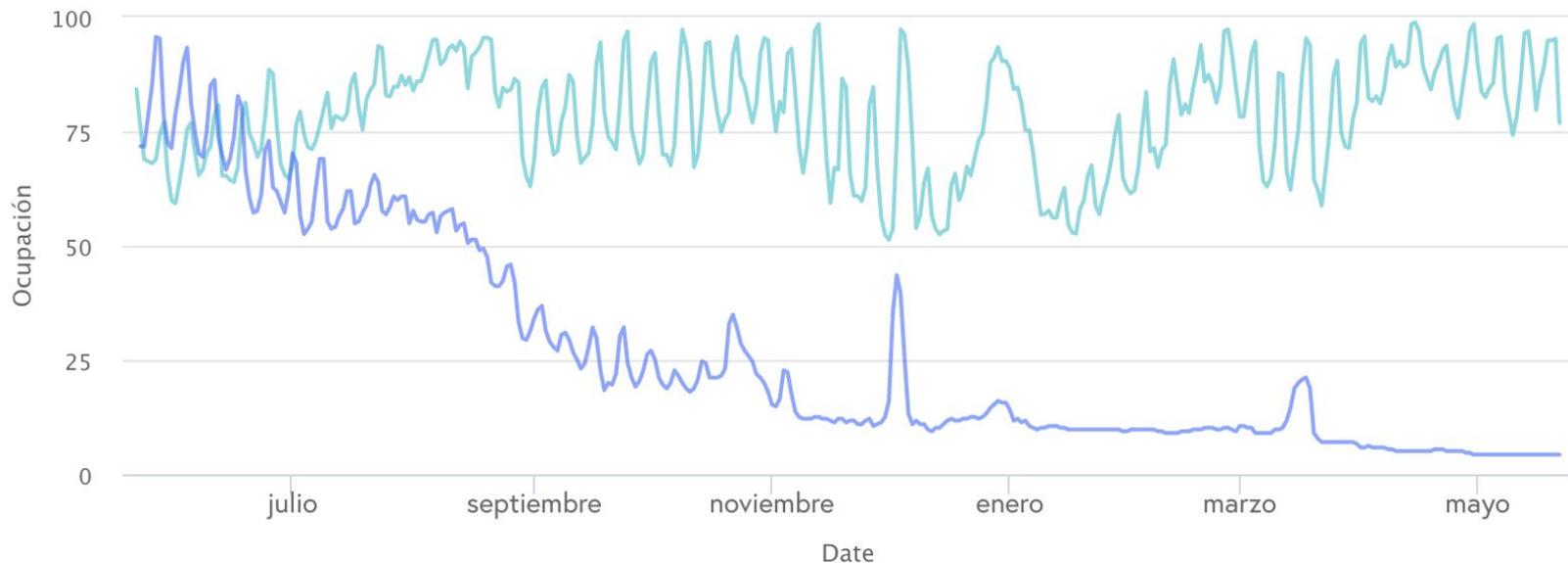
# PRECIOS ESTÁTICOS



Fuente: Beyond Pricing

# LOS MERCADOS SON MUY DINÁMICOS Y LOS PRECIOS DEBEN SEGUIRLOS

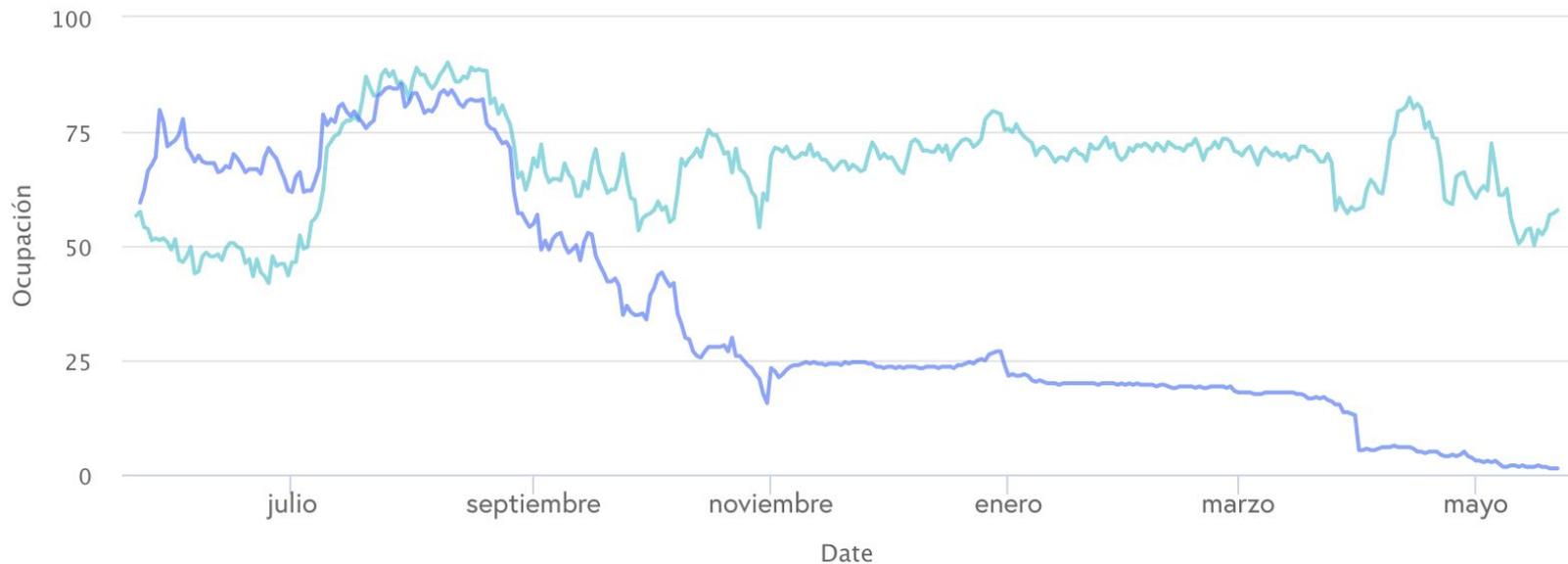
Tasa de Ocupación de la Zona alrededor de Pasaje Giner, Valencia



- Ocupación hace Dos Años
- Ocupación Futura
- ▲ Ocupación Promedio Año Pasado
- ◆ Ocupación Año Pasado
- ▲ Ocupación Promedio hace Dos Años

# LOS MERCADOS SON MUY DINÁMICOS Y LOS PRECIOS DEBEN SEGUIRLOS

Tasa de Ocupación de la Zona alrededor de Pollença, Mallorca



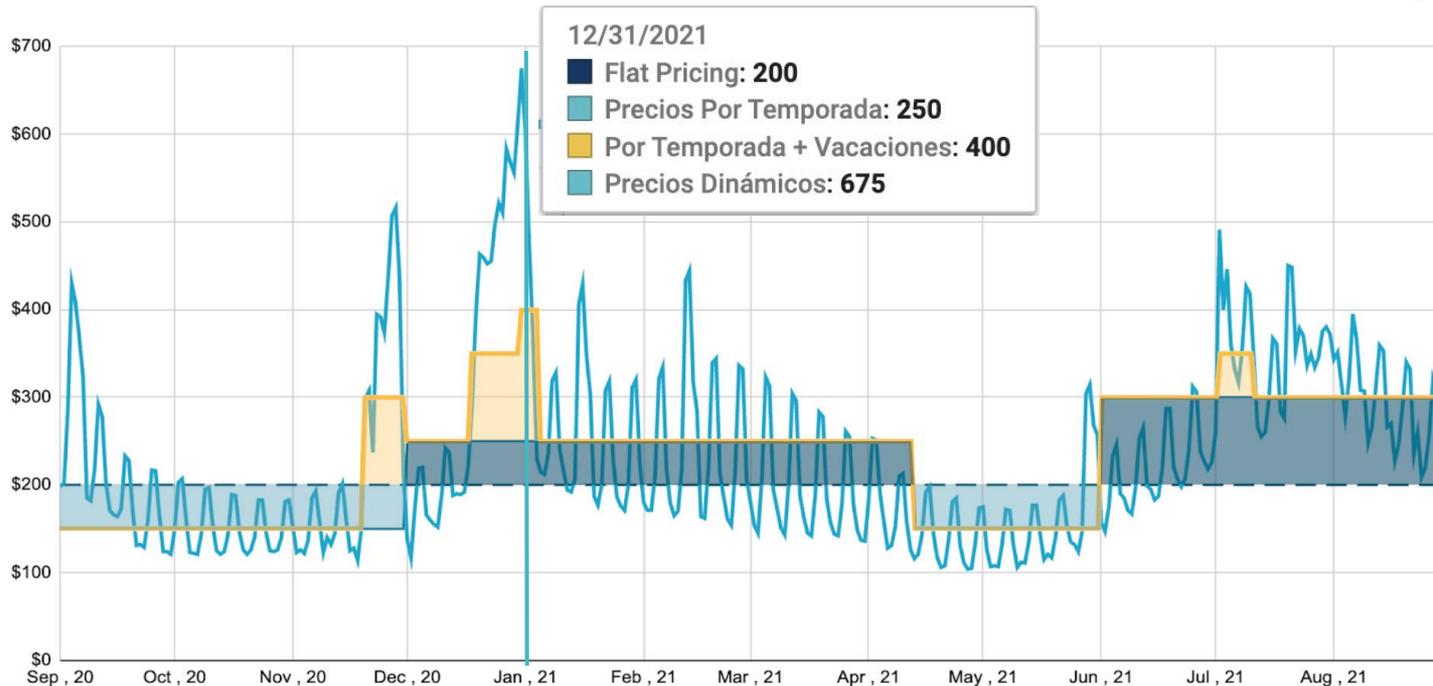
- Ocupación hace Dos Años
- Ocupación Futura
- ▲ Ocupación Promedio hace Dos Años
- ◆ Ocupación Año Pasado

# LOS MERCADOS SON MUY DINÁMICOS Y LOS PRECIOS DEBEN SEGUIRLOS

Tasa de Ocupación de la Zona alrededor de Calle Lazcano, Malaga



# ...VS PRECIOS DINÁMICOS



Fuente: Beyond Pricing

**VALE, Y ESTO...**  
**¿CÓMO FUNCIONA?**



# FACTORES PRINCIPALES

01.  
Precio Base

02.  
Temporada

03.  
Día de la  
Semana

04.  
Eventos

diciembre 2021

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1 € 183	2 € 187	3 € 435	4 € 336	5 € 311
6 € 246	7 € 217	8 € 297	9 € 297	10 € 297	11 € 297	12 € 297
13 € 297	14 € 179	15 € 179	16 € 182	17 € 215	18 € 226	19 € 222
20 € 218	21 € 212	22 € 210	23 € 370	24 € 380	25 € 496	26 € 496
27 € 496	28 € 496	29 € 496	30 € 496	31 € 474		

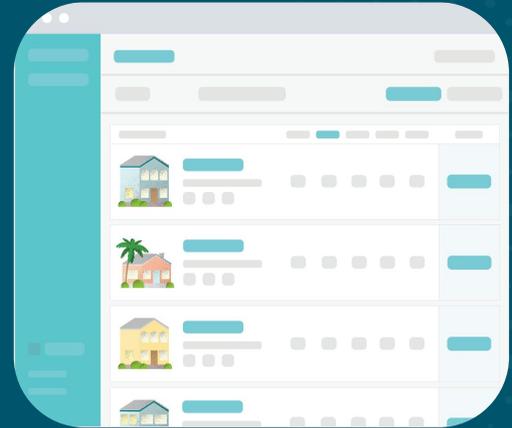
24 de diciembre de 2021

€380

🌙 4 noche(s) de estancia mínima

Precio Base	€237
Temporada	-€51
Día de la semana	+€4
Evento: Christmas	+€190
Precio Sugerido	€380

**¡VAMOS A VERLO!**



# ¿POR QUÉ BEYOND?



Pioneros en precios dinámicos, con la mejor calidad y cantidad de datos que potencian nuestro algoritmo



Mercados hiperlocales



Datos de mercado e Insights gratuitos



El mejor servicio del mercado



Modelo de negocio alineado a vuestro éxito



# ¿QUÉ CRECIMIENTO SE PUEDE LOGRAR CON BEYOND?

**12%**

**MAYOR  
OCUPACIÓN**

**21%**

**MÁS  
RESERVAS**

**12.4%**

**MÁS INGRESOS**

Nunca dejamos a nuestros clientes a su suerte.

ESTAMOS AQUÍ PARA ASESORARTE  
EN CADA PASO DEL CAMINO HACIA EL ÉXITO

# BEYOND EQUIPO COMERCIAL ESPAÑA



**Maria Flores Portillo**  
Managing Director, EMEA



**Carles Roca**  
Director Comercial EMEA



**Noemi Oreglia**  
Responsable  
Comercial España



**Marco Italia**  
Responsable Comercial Italia y  
España



**Alejo Arnaiz**  
Responsable Comercial España



**Emilio Torrent**  
Responsable Comercial  
España



**Carlos Parra**  
Business Development



**Sasha Vassiljeva**  
Business Development



**Tess Brown**  
Business Operations  
Manager



**Ian Denning**  
Revenue Operations  
Analyst

# BEYOND EQUIPO CUSTOMER SUCCESS Y REVENUE MANAGEMENT



**Jess Kelso**

Director  
Customer Experience



**Ana Mederos**

Customer Success EMEA



**Fanny Fedon**

Customer Success EMEA



**Filipa Santos**

Customer Success EMEA



**Nathalie Lopez**

Customer Success EMEA



**Paulo Hurtado**

Customer Support  
Specialist



**Diogo Nunes**

Revenue Management  
Analyst, EMEA



**Aaron Navarro**

Revenue Management  
Analyst, EMEA



**Camille Chaveron**

Revenue Management  
Analyst, EMEA



**Jonathan Sulami**

Customer Success Manager

# ADELÁNTATE A LA COMPETENCIA: GO DYNAMIC!

- ↓ MENOS DEL 50% DE LOS PROPERTY MANAGERS UTILIZAN PRECIOS DINÁMICOS
- ↑ EL 25% DE LOS PROPERTY MANAGERS ESTÁN CONSIDERANDO IMPLEMENTAR UNA SOLUCIÓN DE PRECIOS DINÁMICOS A CORTO PLAZO
- ↑ LOS PROPERTY MANAGERS QUE ACTUALIZAN LAS TARIFAS DIARIAMENTE AUMENTAN SUS INGRESOS HASTA UN 51%.

# ¿QUIERES EMPEZAR?

**01** Reserva una consulta gratuita con uno de nuestros expertos en Revenue Management

[Solicita una evaluación gratuita de tu cartera aquí](#)

**02** ¿Quieres empezar con tu estrategia de gestión de ingresos?

[Crea tu cuenta ahora](#)

**03** ¿Tienes más preguntas?

[noemi.oreglia@beyonpricing.com](mailto:noemi.oreglia@beyonpricing.com)

# ¡¡OFERTA EXCLUSIVA FEVITUR!!

# 100 €

DE CRÉDITO INICIAL

PARA TODOS LOS SOCIOS DE FEVITUR  
INTERESADOS  
EN EMPEZAR UNA COLABORACIÓN CON BEYOND  
ANTES DEL VERANO



# PREGUNTAS



# ¡GRACIAS!

 [beyondpricing.com](https://beyondpricing.com)

 [noemi.oreglia@beyondpricing.com](mailto:noemi.oreglia@beyondpricing.com)

 [linkedin.com/company/beyond-pricing](https://linkedin.com/company/beyond-pricing)

 [twitter.com/beyondpricing](https://twitter.com/beyondpricing)

 [facebook.com/beyondpricing](https://facebook.com/beyondpricing)

 [fevitur.com](https://fevitur.com)

 [patricia@fevitur.com](mailto:patricia@fevitur.com)

 [linkedin.com/company/fevitur](https://linkedin.com/company/fevitur)

 [twitter.com/fevitur](https://twitter.com/fevitur)

 [facebook.com/fevitur](https://facebook.com/fevitur)